

The background of the entire page is a mosaic of small, irregular stones in shades of blue, grey, and tan. A large, stylized number '10' is formed by a pattern of tan and light brown stones, set against the darker blue and grey stones.

MU,
SÉE
D'AQUI
TAINÉ

Dossier de mécénat

[Accessibilité à la culture]

La réinsertion des jeunes
en errance

L'ACTION CULTURELLE, UN LEVIER POUR L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION D'EXCLUSION

L'accès à la culture ne devrait pas être un luxe, car elle est une condition nécessaire pour apprendre à se connaître, comprendre les autres et notre monde. Offrir la culture aux jeunes qui en sont dépourvus est un levier de développement personnel et de mieux vivre ensemble. C'est une des convictions du musée d'Aquitaine, et la raison pour laquelle nous faisons de l'accueil des publics vulnérables une priorité.

LES PUBLICS ÉLOIGNÉS, UNE PRIORITÉ

L'accueil de publics à besoins spécifiques, dits en situation de handicap ou du « champ social », constitue un axe prioritaire du musée, qui relève de la fonction sociale du musée. Les publics éloignés sont tout au long de l'année concernés par une offre culturelle établie « à la carte » en fonction de la demande des structures. Le degré d'implication s'adapte aux besoins formulés et à la disponibilité des équipes du musée. Ainsi, tous les médiateurs sont investis au sein de projets dont les interventions connaissent une récurrence hebdomadaire ou mensuelle, ou bien s'inscrivent dans un cycle de quelques séances sur une année. Plusieurs partenariats au long cours peuvent ainsi être cités : avec le CHU de Bordeaux, l'association Oxygène, l'association Promofemmes, le centre communal d'action sociale de Bordeaux, le centre pénitentiaire de Bordeaux-Gradignan, le Centre Académique pour la Scolarisation des Nouveaux Arrivants et enfants du Voyage. C'est donc tout naturellement que le musée s'associe aujourd'hui avec TAPAJ.

En 2015, le musée d'Aquitaine a pu dégager un petit budget pour mener une première expérience avec des jeunes engagés dans le dispositif TAPAJ (Travail Alternatif Payé À la Journée) : une dizaine de bénéficiaires de ce programme ont distribué les flyers d'une exposition dans différents points du centre-ville de Bordeaux.

En 2020, le musée souhaite renouveler et approfondir son partenariat avec TAPAJ. L'équipe du musée a ainsi imaginé des missions, des « chantiers », pour que ces jeunes en situation de rupture sociale puissent s'approprier la culture. En effet, ces derniers travailleront notamment entre les murs du musée, avec ses équipes, et donc au plus près de la richesse muséale qu'ils n'ont, pour certains, jamais approchée.

LE PROGRAMME TAPAJ

TRAVAIL ALTERNATIF PAYÉ À LA JOURNÉE

TAPAJ est un programme de revalorisation pour la réinsertion sociale. Mis en place en 2000 par l'association Spectre de Rue de Montréal, le premier programme de pré-employabilité a reçu en 2003 le prestigieux prix d'excellence *Persiller Lachapelle*, décerné par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.

À Bordeaux, le Comité d'Etude et d'Information sur la Drogue (CEID) et la Mairie découvrent cette action innovante quelques années plus tard, lors d'échanges avec Montréal. Les deux acteurs décident de s'unir afin de la transposer dans leur ville. Après une première expérimentation à l'été 2011, le programme prend véritablement son essor en 2013. La municipalité confie des travaux de désherbage des trottoirs, alors que la Fondation Auchan propose le nettoyage de ses caddies, la SNCF l'entretien des abords de la gare Saint-Jean, ERDF une mission de médiation lors de chantiers, le fonds de dotation Bordeaux Mécènes Solidaires accompagne un projet artistique, etc. Des missions variées dont les « tapajeurs » s'acquittent pour 10€/h payés à la fin de la journée. En 2014, intéressée par la réussite de ce programme, la Mission Interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA) demande à la Fédération addiction de développer TAPAJ dans d'autres villes de France. Ils s'appuieront à cet effet sur l'expertise du CEID qui est à l'origine de la création de l'association TAPAJ France.

LES TAPAJEURS

Les « tapajeurs » sont des jeunes en errance, âgés de 18 à 25 ans et sans domicile fixe. En situation de rupture familiale et de grande précarité, ils vivent de la mendicité, sont rétifs au contact des institutions, consommateurs de substances psychoactives, victimes d'exclusion... De fait, il est difficile d'initier avec eux une démarche d'insertion professionnelle, notamment car l'écart entre leur mode de vie et les exigences des dispositifs traditionnels de travail ou d'insertion est très important. Enfin, lorsqu'ils manifestent la volonté et les capacités nécessaires à s'inscrire dans l'emploi, ce sont alors les modalités habituelles de rémunération différée, en fin de mission ou de mois, qui sont incompatibles avec la situation d'errance.



LES CHANTIERS



Quatre chantiers sont nés d'échanges entre le musée d'Aquitaine et les éducateurs spécialisés du CEID-Addictions, pour la première année de cette collaboration. Au-delà d'un emploi rémunéré, il s'agit d'offrir aux tapajeurs un temps de convivialité au sein d'un équipement culturel structurant, de leur permettre d'explorer les lieux avant chaque session de travail, et d'y découvrir une grande diversité de métiers.

CHANTIER N°1: MISE SOUS PLIS

Les jeunes prêteront main forte au personnel du musée dans la préparation des envois en nombre : ils mettront sous plis programmes culturels et invitations aux vernissages, à raison de deux ou trois demi-journées par semestre.



CHANTIER N°2: DISTRIBUTION DE FLYERS

Comme en 2015, des tapajeurs seront sollicités pour distribuer programmes et flyers dans les équipements culturels et touristiques du centre-ville de Bordeaux. Des visites du musée leur seront proposées en amont pour leur permettre de présenter les expositions et de répondre aux éventuelles questions.

CHANTIER N°3: ENTRETIEN DES ABORDS DU MUSÉE D'AQUITAINE

À plusieurs reprises au cours de l'année, les jeunes auront l'opportunité de participer à l'entretien des espaces publics autour du musée d'Aquitaine. Ils nettoieront les abords du musée ainsi que les espaces attenants.

CHANTIER N°4: CLASSEMENT ET VÉRIFICATION DES PÉRIODIQUES

La bibliothèque du musée d'Aquitaine reçoit de très nombreuses publications périodiques, qui nécessitent d'être classées et dont il faut vérifier l'état. Des tapajeurs pourront aider les bibliothécaires dans l'accomplissement de ces tâches.

Le coût de prise en charge d'un Tapajeur est de 25 € / heure. Sur cette somme, 10 € sont destinés à la rémunération du Tapajeur pour la mission accomplie ; les 15 € restants servent à rémunérer les encadrants (éducateurs, assistantes sociales...) pour l'accompagnement et l'organisation de ces missions, ainsi que les charges sociales.

CALENDRIER

L'objectif du musée est de pérenniser cette collaboration avec TAPAJ, pour proposer chaque année de nouveaux chantiers. Il s'agit, au travers de rencontres, de discussions et de décisions communes, de construire une relation durable entre trois groupes d'acteurs qui n'ont a priori aucune raison de se rencontrer : les Tapajeurs, que leur grande fragilité a nécessairement éloignés de l'offre culturelle ; les éducateurs du CEID-Addictions, plus habitués à gérer des situations d'extrême précarité qu'à organiser des sorties culturelles, et l'équipe du musée d'Aquitaine au sein de laquelle peuvent aussi s'exprimer des craintes envers un public qu'elle n'est pas habituée à recevoir.

Cette montée en puissance doit donc être envisagée d'emblée sur trois années au moins, à compter de début 2020. Le musée prévoit ainsi de mobiliser les tapajeurs à hauteur de :

- 300 heures en 2020, soit 75 demi-journées à répartir sur l'ensemble de l'année et les quatre missions identifiées aujourd'hui ;
- 500 heures en 2021, soit 125 demi-journées, suivant un planning qui sera établi en fonction des missions à renouveler et des missions nouvelles ayant émergé des rencontres avec l'équipe du musée ;
- 800 heures en 2022, soit 200 demi-journées.

BUDGET PRÉVISIONNEL

	DÉPENSES	Coût horaire d'une mission	Nombre d'heures de travail annuel	Coût total	RECETTES	Montant
2020	Tapajeurs	25 €	300	7 500 €	Mécénat	8 500 €
	Valorisation temps passé par le personnel du musée	23 €	150	3 450 €	Apport musée d'Aquitaine (temps passé)	3 450 €
	Équipements tapajeurs			1 000 €		
	TOTAL			11 950 €		11 950 €
2021	Tapajeurs	25 €	500	12 500 €	Mécénat	13 500 €
	Valorisation temps passé par le personnel du musée	23 €	250	5 750 €	Apport musée d'Aquitaine (temps passé)	5 750 €
	Équipements tapajeurs			1 000 €		
	TOTAL			19 250 €		19 250 €
2022	Tapajeurs	25 €	800	20 000 €	Mécénat	21 000 €
	Valorisation temps passé par le personnel du musée	23 €	400	9 200 €	Apport musée d'Aquitaine (temps passé)	9 200 €
	Équipements tapajeurs			1 000 €		
	TOTAL			30 200 €		30 200 €



NOTRE PROPOSITION: VOUS (**ASSOCIER**) À CE PROJET

Pour mettre en œuvre ce projet, le musée d'Aquitaine souhaite s'entourer d'entreprises et organismes privés qui portent les mêmes valeurs de partage, de proximité et d'humanisme. En accompagnant le musée d'Aquitaine, vous contribuerez de manière concrète à un projet solidaire. Votre don servira à financer sa mise en œuvre et son bon déroulement.

VOUS SOUHAITEZ NOUS ACCOMPAGNER ?

En contrepartie de votre engagement financier, inscrit dans le cadre légal du mécénat, le musée d'Aquitaine s'attachera à vous mettre en valeur et à vous proposer des avantages sur-mesure, en cohérence avec vos enjeux de responsabilité sociétale. De plus, le musée s'engage à faire de ses mécènes de véritables acteurs de ce projet, en les tenant informés au jour le jour de son déroulé, en les intégrant dans le processus de décision.

EN TANT QUE MÉCÈNE, VOUS BÉNÉFICIEZ D'UNE FORTE VISIBILITÉ AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC, AVEC LA MENTION DE VOTRE NOM OU DE VOTRE LOGO SUR :

- nos supports de communication liés au projet (programme culturel, carton d'invitation, etc.)
- notre site Internet (150 000 visiteurs uniques), sur la page « relais du champ social » et sur la page dédiée à nos mécènes
- nos réseaux sociaux (14 000 fans sur notre page Facebook, 8 500 followers sur Twitter)

VOUS POUVEZ VALORISER LE PROJET SOUTENU DANS VOTRE COMMUNICATION :

Nous vous mettons à disposition notre bloc marque afin de mettre en valeur votre engagement de mécénat aux côtés du musée d'Aquitaine, sur vos supports institutionnels.

ENFIN, NOUS CONSTRUISONS UNE RELATION DURABLE, QUI SE TRADUIT PAR :

- votre adhésion au cercle des entreprises mécènes du musée d'Aquitaine
- la participation à tous nos événements dédiés à nos partenaires
- des invitations pour nos inaugurations

POUR ALLER PLUS LOIN...

Voici quelques exemples de ce que nous pouvons vous proposer, en fonction de votre souhait d'engagement :

- la mise à disposition d'espaces du musée (auditorium, hall d'accueil, salle de la rosace, salles de réunion, etc.) vous permettant d'organiser une soirée VIP avec cocktail
- des visites privées et commentées, avec l'un de nos conservateurs, de nos collections
- des laissez-passer, valables pour 2 personnes, offrant une entrée immédiate et gratuite à toutes les collections permanentes et aux expositions temporaires du musée d'Aquitaine
- des Pass musées Bordeaux permettant pendant un an un accès illimité aux quatre musées principaux, ainsi qu'à la Base sous-marine et au Jardin botanique de Bordeaux

Les contreparties présentées ci-dessus ne sont pas exhaustives. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins et envies, afin que nous puissions nous y adapter !

LE MÉCÉNAT

UN DISPOSITIF AVANTAGEUX AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Les dispositions fiscales de la loi du 1^{er} août 2003, relative au mécénat, permettent aux entreprises de déduire de leur impôt sur les sociétés 60% des sommes versées au titre du mécénat, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxes. En cas de dépassement de ce plafond, le bénéfice de la réduction peut être reporté sur les cinq années suivantes. L'acte de mécénat prend la forme d'une convention signée entre les parties et n'est pas soumis à la TVA.

En tant que mécène, vous pouvez bénéficier de contreparties, égales à 25% maximum du montant de votre don.

LE MUSÉE D'AQUITAINE UN (MUSÉE D'HISTOIRE ET DE CIVILISATION)



UN ÉQUIPEMENT STRUCTURANT AU CŒUR DE LA VILLE

Musée d'histoire et de civilisation, le musée d'Aquitaine est implanté depuis trente ans dans l'ancienne Faculté des sciences et des lettres de Bordeaux, en plein cœur de la ville. Ses collections, organisées en neuf départements, se déploient sur plus de 5000 m² et retracent l'histoire de la région, des premières traces de l'homme à nos jours.

Le musée conserve un grand nombre de chefs-d'œuvre, régulièrement demandés en prêt en France comme à l'étranger : un exceptionnel torque gaulois en or, découvert en 1893 par un laboureur de Tayac et acheté peu après par la mairie à un bijoutier du Cours de l'Intendance ; une statue-masque en osier et écorce des Vanuatu, sans équivalent connu dans le monde ; ou bien encore ce portrait du cardinal François de Sourdis sculpté par Le Bernin vers 1620 et qui a sans doute orné le cloître de l'église Saint-Bruno.

UN PARCOURS EN MOUVEMENT

Depuis 2009, le musée d'Aquitaine a entrepris un ambitieux travail de rénovation de son parcours permanent : d'abord, avec l'ouverture de salles consacrées à Bordeaux dans l'histoire de la traite atlantique et de l'esclavage ; puis dans leur prolongement, la nouvelle section consacrée au port de Bordeaux au 19^e siècle, inaugurée en 2014. Sans oublier la rénovation complète des salles consacrées aux collections de la Préhistoire et de la Protohistoire, enrichies de maquettes, reconstitutions et supports vidéos. L'ouverture récente des nouvelles salles dédiées aux 20^e et 21^e siècles s'inscrit dans cette volonté continue de modernisation.

DE GRANDES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

À ce parcours de référence vient s'ajouter une politique originale d'expositions temporaires, évoquant aussi bien l'histoire de Bordeaux et sa région que les cultures du monde. Chaque année, plusieurs expositions, le plus souvent itinérantes et coproduites avec d'autres acteurs culturels, sont proposées et contribuent à renouveler l'intérêt du public et des médias.

UN MUSÉE VIVANT

Avec ses 150 000 visiteurs annuels, le musée d'Aquitaine se place en tête des équipements culturels de la ville de Bordeaux. Fréquenté par un public plutôt jeune et familial, le musée a vu le nombre de touristes augmenter de manière constante ces dernières années, suite à l'inscription de la ville de Bordeaux au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Avec ses partenaires, le musée d'Aquitaine programme toute l'année de nombreuses manifestations culturelles et scientifiques, dans et hors les murs : projection de films, concerts, colloques et tables rondes, débats... Des rencontres privilégiées sont aussi proposées aux enfants, dans un cadre familial ou scolaire : visites contées, ateliers pédagogiques, animations. Au total, plus de 1 500 groupes sont accueillis chaque année, en visite libre, visite accompagnée ou visite-atelier soit près de 40 000 visiteurs. Les 3/4 de ces groupes sont des scolaires (petite section à terminale).

Le musée d'Aquitaine participe également aux grands rendez-vous nationaux : Journées du Patrimoine, Nuit européenne des musées, Journée nationale des mémoires de la traite, de l'esclavage et de leurs abolitions.

CHIFFRES-CLÉS

5 000 m² d'exposition permanente

150 000 visiteurs par an

1^{er} musée en termes de fréquentation à Bordeaux (et Nouvelle-Aquitaine)

160 événements culturels par an

Une collection comprenant 1,3 millions d'objets, faisant du musée

d'Aquitaine l'un des 5 premiers musées d'Histoire en France

15^{ème} musée au niveau national des métropoles

(classement Journal des Arts)



DEVENIR (MÉCÈNE) DU MUSÉE D'AQUITAINE, C'EST:

ÊTRE UN ACTEUR DE LA VIE DE LA CITÉ

ASSOCIER SON IMAGE À UN ÉTABLISSEMENT
DE RÉFÉRENCE

PARTICIPER AU RAYONNEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DU
TERRITOIRE

FÉDÉRER VOS PARTIES PRENANTES AUTOUR D'UN
PROJET COMMUN DE VALORISATION DU TERRITOIRE

RENFORCER VOTRE CULTURE INTERNE
EN IMPLIQUANT VOS SALARIÉS

VALORISER VOS SAVOIR-FAIRE



CONTACT

Marion Blanchet

Responsable du mécénat et des partenariats

ma.blanchet@mairie-bordeaux.fr

05 56 01 51 09

Musée d'Aquitaine

20 cours Pasteur

33000 Bordeaux

musee-aquitaine-bordeaux.fr